

RESSENYES

CARLA CLAVERA (2024). *Petar-ho a les xarxes, en català*. Barcelona: Cossetània. 136 p. ISBN 978-84-1356-358-9.



Vicent Partal defensava al darrer informe de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) (2023) sobre «Usos socials del català» que el català pot ser una llengua global per diversos motius, i en concret una opció excel·lent per a esdevenir allò que diuen influenciador a les xarxes socials. La

jove Carla Clavera li ha donat tota la raó en aquesta obra, que si bé podem pensar que s'adreça d'entrada a un públic jove, molta gent a partir de la mitjana edat caldria que la llegís, si més no per a intentar entendre el fenomen de les xarxes socials i l'impacte que té sobre les llengües minoritzades. Perquè «el català serà llengua tecnològica, o no serà», vaig defensar en el mateix informe d'usos socials, i cal especialment encoratjar tothom a fer un pas endavant en contextos en què es fa difícil mantenir el català, especialment si es vol arribar a un públic ampli, davant llengües com l'anglès o el castellà.

Petar-ho a les xarxes, en català neix com una reflexió tecnològica fresca, juvenívola i directa sobre la creació de contingut en català a les xarxes socials. L'autora ho fa apropant-se al tema de manera biogràfica, personal i autèntica. Ja per començar insisteix en la necessitat de ser fidel a un mateix: no cal canviar o ocultar el que som, ni perdre la identitat (lingüística o cultural). Pot semblar una tonteria, però és més necessari que mai recordar-ho, i no només als joves. No cal renunciar al català a les xarxes, màxim si constatem que cada vegada hi haurà més i millors sistemes de traducció automàtica en qualsevol llengua! Tu parla en la teva llengua, que jo et rebré en la meua, sense problema.

El català ja té una presència significativa en grans plataformes com Facebook, X (Twitter), Instagram, Tik-

Tok, YouTube i, fins i tot, per què no dir-ho, Tinder. Això significa que hi ha una base d'usuaris substancial que parla i entén el català, cosa que ofereix un públic potencialment ampli per a les publicacions i per als continguts. A la missatgeria, moltes de les aplicacions més populars, com Messenger, Telegram, WhatsApp o Skype, ofereixen fa temps suport en català. Això facilita la comunicació amb els seguidors i fans en la nostra llengua, i fa que la interacció sigui més personalitzada. I quan el contingut és de qualitat, no patiu, com hem dit abans, la tecnologia farà la seva feina, i ens traduirà per a arribar a més usuaris.

Carla Clavera ha sabut estructurar el seu missatge, de manera pragmàtica i fluida: sense caure en tòpics, ens recorda que al final les xarxes socials són un mitjà periodístic i comunicatiu més. Dissecciona amb detall les característiques dels seus principals canals (Instagram, X, TikTok i YouTube), i dona bons consells en el quart capítol («No tot són flors i violes»), sobre com bregar amb algunes problemàtiques clàssiques de les xarxes, com poden ser la sobreexposició, l'assetjament o fer front a les crítiques, potencialment molt dures en el món dels *haters* (odiadors).

La presència de mitjans de comunicació en català a la xarxa ofereix noves oportunitats laborals i per a col·laboracions. Començar a treballar amb mitjans locals pot ajudar els que s'hi llancen a *petar-ho*: primer per a arribar a una audiència més gran dins de la comunitat catalanoparlant, per a després generar més seguidors i influència, fins i tot fora de l'àrea lingüística pròpia. Tot i que, com molt bé tanca Carla Clavera, gestionar, mantenir i fer créixer una comunitat digital no és una tasca automàtica: requereix esforç, dedicació i, per què no esmentar-ho, la professionalitat que ella ha sabut transmetre en aquest llibre.

Se'n pot llegir l'índex i un fragment a: <https://lafines trajectora.cat/wp-content/PDFS/cossetania/tasts/TASTPetar-ho-xarxes.pdf>

Antoni Hernández-Fernández